

Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale "A. Avogadro": promossa a pieni voti dalle Indagini appena pubblicate

La "Grande Guida Università 2011/2012", basata su un'indagine svolta dal CENSIS su 48 Facoltà di Economia italiane e pubblicata da Repubblica, anche quest'anno ci promuove a pieni voti, assegnandoci un punteggio complessivo che ci colloca al 6° posto.

Questo risultato rappresenta un meritato riconoscimento del lavoro svolto in questi anni, premiato oggi con il passaggio dal 9° posto conseguito nel 2010 al 6° nel 2011. La Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale (UPO) si riconferma fra le migliori in Italia, come peraltro evidenzia il Rating AAA.

Premiate sia la didattica sia la ricerca che la vedono rispettivamente al 2° e al 4° posto.

UNIVERSITA'	Sedi delle Facoltà di Economia	Posizione in Classifica	Produttività	Didattica	Ricerca	Rapporti Internazionali	MEDIA	RATING
PADOVA	PADOVA	1	108	102	110	110	107,4	AAA+
...								
UPO	NOVARA	6	100	109	102	68	94,5	AAA
...								
VERONA	VERONA	22	98	91	89	83	90,4	-
INSUBRIA	VARESE	23	97	103	80	80	89,9	-
TORINO	TORINO	24	100	92	83	85	89,7	-
BICOCCA	MILANO	25	92	96	78	89	88,9	-
...								
PARTHENOPE	NAPOLI	48	75	79	78	66	74,3	-

Dati CENSIS - 2011

Anche il mercato del lavoro riconosce la qualità dei laureati della Facoltà di Economia di Novara. I dati del Consorzio Alma Laurea, nell'ultima rilevazione, segnalano che ad un anno dal conseguimento della Laurea triennale il 49,7% dei nostri laureati lavora, a fronte di una media nazionale del 38,3%. Almeno un quarto dei restanti decide di continuare gli studi iscrivendosi ad una Laurea Magistrale, a corsi di Master di I livello o a corsi di specializzazione. Solo il 21,2% risulta ancora alla ricerca di un posto di lavoro, contro il 25,3% a livello nazionale.

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Laureati di I livello ad un anno dalla laurea Facoltà di Economia – NOVARA UPO	Laureati di I livello ad un anno dalla laurea Facoltà di Economia MEDIA NAZIONALE
Lavora	49,2%	38,3%
Non lavora e non cerca	29,6% di cui il 27,2% è impegnato in un corso universitario/praticantato	36,4%
Non lavora ma cerca	21,2%	25,3%

Dati Almalaurea - 2010